

ملخص كتاب

دليل الصحافة المستقلة



ديبرا بوتير

◀ دليل الصحافة المستقلة ▶

◀ كتاب يشرح قواعد الصحافة من قواعد أخلاقية وقواعد السلوك ومبادئ الصحافة ونقل المعلومات بدقة وكيفية صياغة الأخبار ونقلها وتداولها

ما هي الأخبار ؟

◀ الأخبار هي ما هو جديد، وهي ما يحدث
◀ العناصر المؤثرة في الأخبار : عامل الزمن، التأثير، القرب، الخلاف، البروز والشهرة، التداول، الانتشار والغربة

◀ أنواع الأخبار :

◀ الأساسية : أخبار اليوم العاجلة، ما تراه في الصفحة الأولى، وتسمعه في بداية التقرير الإخباري التلفزيوني.
◀ الخاصة : وهي المواضيع المتعلقة بأسلوب الحياة، المنزل، الأسرة، الفنون، الترفيه، الرياضة، الصحة والتعليم

◀ من أين تأتي الأخبار ؟

يجد الصحفيون الأخبار في أماكن كثيرة مختلفة، ولكن معظم الأخبار تنشأ من ثلاث طرق أساسية :

- الأحداث التي تحدث بصورة طبيعية كالحوادث والكوارث.
- الأنشطة المخططة كالا اجتماعات والمؤتمرات الصحفية.
- مبادرات وجهود الصحفيين.

◀ دور الصحفي ؟

◀ هو الذي يمحس المعلومات المتوفرة ويحدد ما هو مهم وموثوق منها قبل أن يمررها للجمهور، ويقدم تغطية أصلية للأخبار، ولا يخلط بين الحقيقة والرأي أو الإشاعة

◀ الموضوعية والنزاهة :

هي صفة أو أسلوب صحفي يتيح للصحفيين تقديم الأخبار بطريقة موضوعية
لا تعكس تحيز الصحفي نفسه أو المؤسسة
التي تملك وسيلة الإعلام.

◀ مزودو الأخبار ؟

◀ الصحف اليومية : تقدّم مواضيع أكثر عمقاً وأوسع نطاقاً من وسائل الإعلام
المرئي والمسموع.

◀ الراديو : يعدّ واحداً من أكثر مصادر الأخبار استخداماً في العالم .

◀ - التلفزيون : يعتمد على الصوت والصورة وينقل المشاعر ويتشاطر
الحدث مع المشاهدين.

◀ الإنترنت : الأخبار الموثوقة عبرها ليست خاضعة لنفس قيود المساحة والوقت
المفروضة على وسائل الصحافة المطبوعة والمرئية والمسموعة

الحصول على الأخبار

◀ إن تغطية الأخبار عملية تتطلب المثابرة في جمع المعطيات وتمحيصها بدقة
للتأكد من صحتها

◀ الأسئلة الصحفية الستة :

◀ من ؟ من أطراف النزاع أو القصة الإخبارية , من يتأثر بها , من لديه المزيد من
المعلومات .

◀ ماذا ؟ ما الذي حدث, ما الذي يحتاج المشاهد إلى معرفته , ما الحقيقة ,
ما هو التاريخ ؟

◀ أين ؟ أين حدث هذا , إلى أين تتجه هذه القصة الإخبارية بعد ذلك ؟

◀ متى ؟ متى حدث هذا , متى حدثت نقاط التحول في القصة الإخبارية ؟

◀ لماذا ؟ لماذا يحدث هذا, لماذا يتعين على أحد أن يقرأ أو يستمع لهذه القصة
الإخبارية؟

◀ كيف ؟ كيف سيساعد الحدث المجتمع, كيف حصلت على المعلومات , كيف
ستصفها؟

◀ المشاهدة : يستخدم الصحفيون الجيدون كل حواسهم في موقع الحدث, ويتعين عليهم حملوا معهم الأدوات التي يحتاجون إليها قبل التوجه لتغطية القصة الإخبارية.

◀ الأبحاث : واحدة من أهم أدوات البحث الأساسية , كما أن إجراء مقابلة صحفية بدون القيام بأي بحث مسبق أشبه ما يكون بقيادة سيارة إلى مكان غير مألوف بدون الاستعانة بخريطة .

◀ المصادر : الصحفيون الجيدون يتصلون بمصادرهم بشكل منتظم ويسألونهم عما إذا كان هناك ما يثير الاهتمام , ومهما كانت المصادر التي تستخدمها لإجراء بحث "يتعلق بخلفية قصة إخبارية" فإن العنصر الحاسم الأهمية هو أن تأخذ صحة أو مصداقية المصدر بعين الاعتبار.

◀ المقابلات : تقول الصحفية الأميركية كريستين غيلفر : "إجراء المقابلات بمهارة هو أساس كل تغطية وكتابة صحفية جيدة." وتعزّف المقابلة : بأنها المعلومات أو الرأي أو الخبرة التي يتشاطرها المصدر في محادثة مع الصحفي. وما يجعل المقابلة مختلفة قليلا عن الحديث العادي هو أن الصحفي يحدد اتجاه الأسئلة. " فالأسئلة هي الجزء الأهم من المقابلة.

◀ الدقة في نقل الأخبار : إن المصداقية هي أهم رصيد يملكه الصحفي, والدقة هي أفضل طريقة لحماية ذلك الرصيد .

صياغة القصة الإخبارية

◀ بؤرة التركيز : محور القصة أو نقطتها الرئيسية هو في الأساس الجواب على السؤال التالي: "حول ماذا تدور هذه القصة بالفعل ؟ " ويقترح أستاذ الكتابة في معهد بونتر -تشيب سكانلان- طرح خمسة أسئلة إضافية لتحديد المحور :
1- ما هو الخبر؟ 2- ما هي القصة الإخبارية 3- ما هي الصورة؟ 4- كيف يمكنني أن أرويها في ست كلمات؟ 5- وما هي أهمية ذلك؟

◀ الكتابة : تتصف الكتابة الإخبارية الجيدة بالإيجاز والوضوح والدقة، ويمكن القول بصورة عامة إن القصص الإخبارية تشتمل على جمل وفقرات أقصر من معظم أنواع الكتابة الأخرى .

◀ الفقرات التقديمية : هناك نوعان أساسيان من الافتتاح الإخباري المباشر والإخباري الوصفي...ويلخص الافتتاح الإخباري المباشر معطيات القصة الأساسية , في حين أن الفقرة الافتتاحية الإخبارية الوصفية قد تقدم شخصية ما أو تمهد الطريق لرواية الخبر.

◀ تركيبة القصة الصحفية :

*هيكلية الهرم المعكوس : أهم المعلومات في البداية بحيث تليها المعلومات الأخرى متسلسلة حسب أهميتها
" تناسب الأخبار العاجلة والمهمة "

*هيكلية الساعة الرملية : ويبدأ هذا الشكل بالطريقة العادية، وهي أهم المعلومات ولكنه ينعطف بعد بضعة فقرات ويصبح سرداً " تناسب المقالات الخاصة "

◀ الخاتمة : توصلت الأبحاث إلى أن المشاهدين يميلون إلى تذكر آخر شيء سمعوه أكثر من تذكر غيره. ولهذا السبب يُختتم الكثير من القصص الإخبارية الإذاعية و التلفزيونية بموجز يعزز النقط الرئيسية.

◀ الأرقام : معظم الصحفيين لا يحبون الرياضيات أبداً، ولكنهم بحاجة إليها . الصحفيون الذين يتمتعون بالكفاءة الرقمية اليوم هم الآن أهم من أي وقت مضى , فيستطيعون العثور على الأنباء في قواعد البيانات عن طريق تحليل الأرقام بأنفسهم ..

ويقول بول هيمب : "إن الرقم وحده لا ينطوي على مغزى كبير. إن معناه الحقيقي يكمن في قيمته النسبية "

تحرير القصة الإخبارية

◀ وظائف الصحف : يعمل في الجريدة اليومية العادية عدد من الصحفيين الذين يغطون طائفة واسعة من الأخبار،بالإضافة إلى المحررون والمصورين والمصممين .

◀ وظائف الإذاعات : معظم الصحفيين في الإذاعة والتلفزيون لا يتخصصون بتغطية نوع محدد من القصص الإخبارية،ولكنهم يكلفون ببرامج متنوعة،ويرافقهم بذلك المراسلون والمنتجون والمخرجون التنفيذيون .

◀ دور المحرر : يجب أن يمتلك المحرر مهارات قوية في الكتابة والتحرير والتصميم... ويجب أن يتحلى بالدقة، ويجب أن تتوفر لديه مقدرة على القيام بعدة مهمات بكفاءة وقيادة. “ يتعين على المحررين أن يكونوا صحفيين أكفاء وقياديين في مكاتب التحرير ”

◀ تحرير النص : يقوم المحررون بدور عينيين إضافيتين تبحثان عن أي أخطاء في القصة الصحفية والتثبت من صحة المعلومة، وهم حريصون على ضرورة أن تكون القصص الإخبارية جذابة ومثيرة للاهتمام.

◀ الإرشاد : هو طريقة يتبعها المحررون لمساعدة الصحفيين على حل مشاكل القصة الإخبارية بأنفسهم. العناوين، تعليقات الصور،جذب القارئ : تقع على عاتق المحررين مسؤولية توفير مادة إضافية ترافق القصص الإخبارية، كالعناوين الرئيسية والتعليقات على الصور بعبارات قصيرة وجذابة.

◀ الرسوم والعناصر البصرية : كالرسم البياني والرسوم التوضيحية والخرائط التي تعزز فهم القارئ.

◀ الإشراف : المحررون إداريون مشرفون بالإضافة إلى كونهم صحفيين، فهم يصوغون الشكل العام للخبر الصحفي كما يضعون ويعززون المعايير والقيم المشتركة للموظف ويخلقون جو من الثقافة والإحترام.

البث الإذاعي والتلفزيوني والإلكتروني

◀ أشكال وشروط الخبر المذاع : الأشكال الأساسية للقصة الإخبارية المذاعة هي "القراءة " و"صوت الراوي" دون ظهور صورته و السرد الصحفي.

◀ كتابة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية : تكتب القصص الإخبارية للراديو والتلفزيون لأذن المستمع، وليس لعين القارئ.. وقد كتب إد بليس محرر الأخبار في شبكة سي بي إس (التلفزيونية الأميركية) ذات مرة "الكلمات تنطق، وبعد أن يتم النطق بها، لا يمكن استرجاعها"

◀ الصوت : يتعين على الصحفيين العاملين في البث أن يكتبوا بالطريقة التي يتحدثون بها.. وتتضمن القصص الإخبارية اللقم الصوتية بالإضافة إلى الصوت الطبيعي الخام.

◀ الصورة : البصريات هي كناية عن "ما" القصة الإخبارية. بينما تسرد الكلمات "لماذا " .. و قد أظهرت الأبحاث أن المشاهدين يفهمون ويتذكرون القصص الإخبارية على نحو أفضل حين تتلاءم الكلمات والفيديو أو الصور.

◀ النشرات الإخبارية : تبدأ نشرات الأخبار عادة بما يعتقد المخرج أنه النبأ الرئيسي لذلك اليوم.

◀ أخبار الإنترنت : يتعين على صحفيي الإنترنت أن يفكروا على مستويات متعددة في الوقت نفسه لأن الصحافة على خط الإنترنت تتضمن العرض والإبلاغ والتصوير والتفاعل.

الصحافة المتخصصة

◀ مهارات تغطية المهمات الصحفية : هناك مهارة أساسية يجب توفرها في الصحفي المتخصص ,هي القدرة على فهم المؤسسات التي تهيمن على المجال الذي يتخصص في تغطيته.
"يتعين على الصحفي أن يبذل مجهوداً كبيراً وأن يثابر على التعرف على مجاله"

◀ الحكومة والسياسة : على الصحفيين الذين يغطون الحكومة أن يفهموا كيفية عملها من الداخل وأن يتقصوا تأثير القرارات الحكومية واجراءاتها التي تمثل قصة اخبارية مشوقة ومثيرة لإهتمام الجمهور .

◀ التجارة والاقتصاد : في مجال التجارة والأعمال الكل معني ويتأثر بما يحدث لذلك يجب على الصحفي أن يكون ملماً بالإحصاء ,وأن يغطي كافة الأحداث المتعلقة بالنشاطات التجارية وتأثيرها على المجتمع.

◀ الصحة، العلوم والبيئة : هنا يجب على الصحفي أن يكون ملماً بالمواضيع العلمية وأن يفسر ويبسط القضايا الصحية والبيئية للجمهور بإسلوب قصصي مدعم بالمعلومات البسيطة والواضحة.

◀ الشرطة والمحاكم : هناك قلة من الصحفيين من يمتلكون القدرة على فهم القضايا الجنائية, ويتعين عليهم أن يغطوا أنباء الجرائم والمحاكم وأن يفهموا وجهة نظر المجتمع حول هذه القضايا.

◀ الرياضة : يُعد الصحفيون المتخصصون بمجال الرياضة من أفضل الكتاب, حيث أنهم يقدمون معلومات و وجهات نظر وإحصائيات ويحللون كل شيء , بسرعة وحرفيّة وبإسلوب شيق.

◀ الأسئلة التي على الصحفيين توجيهها بشأن استطلاعات الرأي : يجب أن تكون
اسئلة واضحة بسيطة يستطيع الجمهور فهمها والإجابة عليها , أن تكون
مدروسة ومركزة وذات طابع شمولي لمحتواها.

البث الإذاعي والتلفزيوني والإلكتروني

◀ المبادئ الأخلاقية : الصحفيون المتقيدون بآداب المهنة لا ينسبون للناس
كلمات لم يتفوهوا بها ,
ويلتزمون بالدقة والنزاهة والموضوعية والتميز واحترام أخلاقيات المهنة.

◀ اتخاذ القرارات الأخلاقية : الصحافة المبنية على المبادئ الأخلاقية عنصر
أساسي لنجاح وسائل الإعلام على المدى الطويل.

◀ القوانين الأخلاقية :

القيم الأساسية، بما في ذلك احترام الحياة والتضامن الإنساني.
محظورات أساسية، بما في ذلك أن لا تكذب أو تسبب أذى غير ضروري
أو تنتحل لنفسك أعمال شخص آخر .
مبادئ صحفية، بما في ذلك الدقة والنزاهة والاستقلالية .

◀ المعايير المجتمعية : يعتني الصحفي بنقل الخبر وصياغته ليكون ملائماً
لنظرة المجتمع , فيوضح تاراً ويشرح تاراً أخرى المقصد من وراء بعض الأمور
ليتفادى سوء فهم الجمهور .

“ ما تتصف به الصحافة الجيدة هو انتقاء المعلومات لا ضغطها
ويتعين على الصحفيين أن يستعملوا حنكتهم الصحفية لكي
يقرروا أهم ما يجب تضمينه في القصة الإخبارية



إختصارك

كتابك.. بإختصارك

+966 55 223 1032

wajez.book@gmail.com

@Ekhtsark

لتحميل الملخص

وباقى الملخصات

امسح هنا

