

الإعلام الجديد في السعودية



سعد بن محارب المحارب

◀ الإعلام الجديد في السعودية ▶

◀ يسعى الكتاب لمقاربة مفهوم الإعلام الجديد، من حيث معناه وسياقه التاريخي، ويرصد تطبيقاته في المملكة العربية السعودية، بما يشمل الصحافة الإلكترونية والمنتديات والمدونات وشبكات التواصل الاجتماعي

التطبيق الحديث والنظرية القديمة

◀ مقارنة بين نظرة الإعلاميين لتطور الإعلام الجديد

نيكولاس نيغروبونتي

نيكولاس نيغروبونتي

- 1- تقنية تقليدية : برامج الحوار الحية (Talk show)
- 2- تقنية جديدة : الصحف الإلكترونية وخدمات الجوال.
- 3- تقنية مختلطة : النسخ الإلكترونية للصحف الورقية

- 1- الإعلام الجديد قام على استبدال الوحدات المادية بالرقمية.
- 2- يضم مزايا الإتصال الشخصي والجماعي.
- 3- يبدأ التجديد باستخدام الحاسب الآلي

◀ نظرية حارس البوابة ▶

- طور هذه النظرية "كيرت ليوين"
- استنتج أن الرسالة الإعلامية تمر عبر سلسلة متتالية من الحلقات
- بكل حلقة يوجد فرد "المحرر" قادر على أن يعدل أو يمرر أو لا يمرر هذه الرسالة .
- يخضع هذا المحرر "حارس البوابة" إلى عوامل تؤثر على قراره.
- مثال : المحرر في خدمة الأخبار في الرسائل النصية يضطر إلى إيجاز الخبر .

الأخبار "فن الرواية"

◀ كيف تم التطور التاريخي للخبر ؟

بدأت الأخبار عبر نشرات مخطوطة من المصريين والصينيون والإغريق.
" أول صحيفة مخطوطة اسمها Acta Dinra أصدرت عام 59 ق.م "
ثم تطور الأمر للعصور الوسطى حيث ظهرت المطبعة وبدأت مرحلة الخبر المطبوع، وتطور نقل الخبر في أوروبا وأمريكا
أول صحيفة عربية مصرية "الوقائع" أصدرها محمد علي باشا عام 1828م
-أول وكالة أنباء عالمية في فرنسا 1835
-أول وكالة أنباء سعودية "واس" 1971

◀ تقسم نماذج الأخبار إلى أربعة :

- 1-نموذج المرأة : نقل الواقع كما هو.
- 2-النمط الاحترافي : المحررين محترفون ويملكون القدرة على صياغة الواقع.
- 3-النمط المؤسسي : يتم اختيار الخبر حسب اتجاه المؤسسة الاعلامية.
- 4-النمط السياسي : يتم اختيار الخبر حسب البيئة السياسية للمؤسسة الإعلامية.

◀ ينقسم النص الإخباري إلى ثلاثة أجزاء :

- 1-العنوان :يجب أن يكون جذاباً وموضحاً لمحتوى الخبر .
- 2-المقدمة :يجب أن تكون بسيطة وتدعو للفضول.
- 3-الجسم :محتوى الخبر ويجب أن يلم بكافة الجوانب.

◀ تطورت القوالب الإخبارية لتناسب مواقع الانترنت ومحطات البث

الفضائية وقد قسمت إلى ثمانية أشكال :

- *1 لوحة التصميم : وهو نمط يجمع الصوت والصورة
- *2 نمط المقاطع : وهو قالب يقوم على تقطيع الخبر
- *3 الساعة الرملية : مقدمة،الحدث،خاتمة بتسلسل زمني
- *4 نمط القائمة : وضع المعلومة ضمن قوائم داخل الخبر

- 5* نمط وول ستريت جورنال : هو قالب يبنى على الإنطلاق من شخص أو مشهد ثم يتطرق إلى المسألة العامة
- 6* نمط الدائرة : قالب ذو نقطة مركزية يدور حولها الحدث
- 7* نمط فورك : يعتمد على البساطة والإيجاز
- 8* النمط غير الخطي : يطرح الخبر ويسمح للقارئ تشكيل القصة

في البدء كانت التقنية

- ◀ إن حالة التطور التقني أفادت في تشكّل حالات إعلاميّة جديدة عبر التاريخ :
 - 1- اختراع المطبعة 1445 م .
 - مطبعة " غوتنبرغ " وأنشأ هذا الاختراع عالميّ الكتب والصحافة
 - 2- اختراع التلغراف 1832 م " صاموئيل مورس "
 - 3- اختراع الهاتف في سبعينات القرن الـ 20 " ألكسندر جراهام بيل "
 - 4- صدور أول رسالة لاسلكية بعد اكتشاف الموجات الكهرومغناطيسية 1895م
 - 5- الإذاعة وانطلاق أول محطة في الولايات المتحدة 1920 م

◀ سمات تقنيات الاتصال الحديثة :

- 1- التفاعليّة
- 2- تفتّت الجماهير
- 3- قابليّة الانتقال
- 4- العالمية
- 5- قابلية التوصيل

◀ الاتصالات في المملكة العربية السعودية :

"خلفية تاريخية"

- 1926 : إنشاء مديرية البرق والبريد والهاتف
- 1934 : ربط المدن بمحطات لاسلكية - وأكثر من 850 خطاً هاتفياً
- 1975 : إنشاء وزارة البرق والبريد والهاتف
- 1985 : أول شبكة حاسوبية "غولف نت"
- 1987 : تشغيل الاتصالات والمحطات الفضائية
- 1994 : إنشاء النطاق السعودي
- 1995 : تشغيل الهاتف النقال
- 1997 : إطلاق خدمة الانترنت داخل المملكة

الإعلام الجديد "الإطار القلق"

◀ ينقسم واقع الإعلام الجديد في المملكة العربية السعودية إلى موضوعين:
أولاً : الإطار التنظيمي
ثانياً : نطاق الممارسة.

◀ ينقسم الإطار التنظيمي إلى عام وخاص يتمثل الخاص في لائحة النشر.
لائحة النشر الإلكتروني وتتضمن المصطلحات التالية :

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| 1-النشر الإلكتروني | 7- البث عبر الهاتف المحمول |
| 2-الصحيفة الإلكترونية | 8-الموقع الشخصي |
| 3-المنتدى | 9-المجموعات البريدية |
| 4-المدونة | 10-الأرشفيف الإلكتروني |
| 5-موقع عرض المواد المرئية والمسموعة | 11-غرف الحوارات |
| 6-الإعلان الإلكتروني | 12-دار النشر الإلكتروني |

◀ النسخ الإلكترونية للصحف الورقية :

- موقع صحيفة الشرق الأوسط 1995م
- موقع صحيفة الجزيرة 1997م
- موقع صحيفة الوطن 2000م
- موقع صحيفة عكاظ 2001م

◀*مواقع التواصل الاجتماعي "يوتيوب"

- 1-هو موقع تفاعلي على شبكة الانترنت لمشاركة ملفات الفيديو .
- 2-تم انشاؤه عام 2005

3-من الناحية الاعلامية يمكن تصنيف الملفات إلى نمطين :

- ◀ "الأول" الأرشفيف : الفيديوهات التي تم نشرها عبر وسائل أخرى ثم تم نقلها إلى يوتيوب .. مثال : التلفزيون .
- ◀ "الثاني"ملفات العرض الأول : هي الملفات التي تعرض لأول مرة على يوتيوب.
- ملفات يتم عرضها لتكون رسالة إعلامية للعموم
- لقطات التوثيق التي يصورها العامة قبل بلوغها وسائل الإعلام.

❖ *مواقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك"

1- تم إنشؤه عام 2004 من قبل مجموعة طلبة من جامعة هارفورد.

2- يمكن الاستفادة منه إعلامية بثلاث طرق :

* وسيلة لزيادة المادة الإعلامية .

* مرجع للصحفيين للحصول على المعلومات من صفحات الشخصيات العامة والخاصة .

* يتيح المجال لإنشاء صفحات تجمع المهتمين بأي شيء مشترك.

❖ *مواقع التواصل الاجتماعي "تويتر"

1- موقع تواصل اجتماعي تفاعلي يتيح للمستخدم نشر المعلومات تم إنشاؤه عام 2006م

2- بعض خصائصه : * قصر المساحة المتاحة لكتابة النص .

* سهولة متابعة باقي المستخدمين.

* سيطرة المتلقي على اختيار ما يتلقاه من معلومات.

3- تمتاز الممارسة الإعلامية على تويتر بثلاث مسارات :

* توسيع نطاق المواد المنشورة وذلك عبر بث مقدمة أو موجز للمادة الإعلامية.

* تتمثل الصفحات الشخصية للشخصيات العامة كمصدر للمعلومات تستفيد منه وسائل الإعلام .

* إمكان طرح استطلاعات للرأي العام واقتفاء مؤشر الأحداث والقضايا العامة.

محاولة بحثية

❖ في محاولة بحثية ودراسة تحليلية للمحتوى الإخباري يشير الكاتب إلى أنّ طبيعة الوسيلة الإعلامية هي إحدى محدّدات عمل حارس البوابة في تمرير الرسالة أو عدم تمريرها .. وأحد أسباب قراره صياغة المادة الخبرية التي يقدمها بما يلائم طبيعة الوسيلة .



إختصارك

كتابك.. بإختصارك

+966 55 223 1032

wajez.book@gmail.com

@Ekhtsark

لتحميل الملخص

وباقى الملخصات

امسح هنا

